

POČETAK

Gdje smo?

LEKCIJA 1

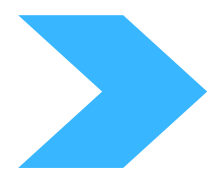
- Radim Online -
Masterclass
Toolbox



Sken našeg
postojećeg stanja

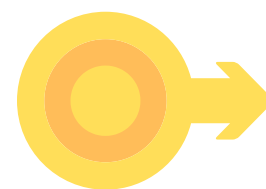
gdje, što, kome kako

LEKCIJA 1



Sken društvenih
mreža

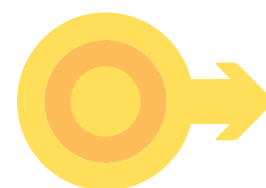
LEKCIJA 1



Kako biti produktivan?

Masterclass:

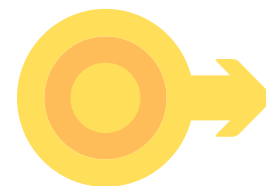
Dinka Krčelić: Upravljanje
vremenom



Da li pisati Blog?

Masterclass:

Ana Bijelić: Kako je pisanje
kolumne utjecalo na razvoj mog
posla



Dobra praksa?

Masterclass:

Robert Kuščar: LinkedIn u praksi,
kako je putem njega nastala UMM

POČETAK

Gdje smo?

LEKCIJA 1

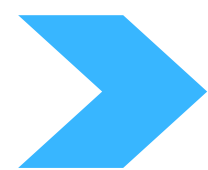
- Radim Online -
Masterclass
Toolbox



Naš osobni brending

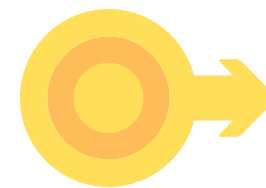
Gdje bismo htjeli biti?

LEKCIJA 1



Izbor publike

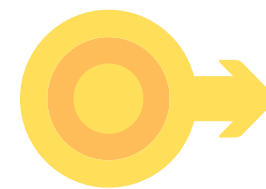
LEKCIJA 1



Biti Leader?

Masterclass:

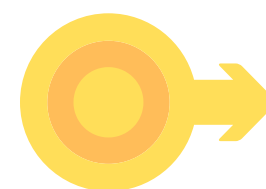
Iva Taiber: Kako biti izvanredan Leader u izvanrednim vremenima



Komunicirati kao Leader?

Masterclass:

Sanja Zdunić: Leadership remote timova



Alat?

Workshop:

Iva Taiber i Robert Kuščar:
Strength Deployment Inventory (SDI®)



Resource:

Customer Persona Canvas

SADRŽAJ

Brainstorming

LEKCIJA 2

- Radim Online -
Masterclass
Toolbox



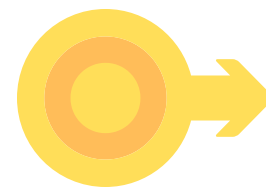
Kako ga pravilno
raditi?
pravila, alati

LEKCIJA 2

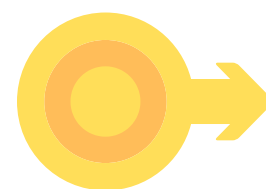


iQUEio app za
pomoć pri ideaciji

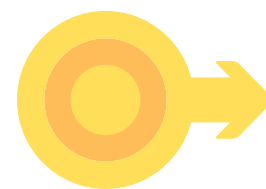
LEKCIJA 2

**Tools?**

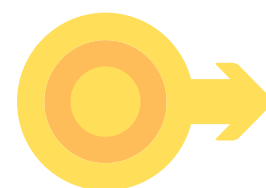
Workshop:

Robert Kuščar: 6 Thinking Hats**Kako biti opušten?**

Masterclass:

Svetlana Vukić: Zvučna kupka**Povezan sa sobom?**

Masterclass:

Matko Mavračić: Kako živjeti iz srca**Istražiti drugačiju komunikaciju?**

Masterclass:

Natalija Urlich Pečarina: Lutka kao sredstvo komunikacije

PRAKSA

Realizacija

LEKCIJA 3

- Radim Online -
Masterclass
Toolbox



Prototip?

- što nakon ideje
- kako ga razvijati dalje

LEKCIJA 3



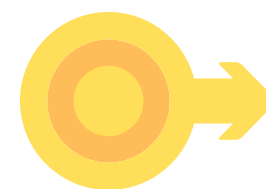
Lansiranje

LEKCIJA 3



Social proof

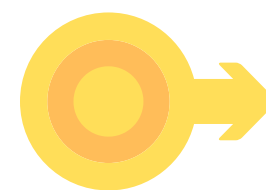
LEKCIJA 3



Poznavanje klijenata?

Masterclass:

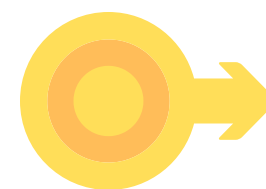
Tanja Kranjc Svetlič : Vrste klijenata i kako uspješno komunicirati s njima



Povezivanje s klijentima?

Masterclass:

Saša Petar: Kako sačuvati povjerenje kupaca



Digitalni marketing?

Masterclass:

Selma Čmelik: Kako mjeriti učinkovitost digitalnog marketinga

PRAKSA

- Radim Online -
Masterclass
Toolbox

Realizacija

LEKCIJA 3



Tutoriali?

know how

LEKCIJA 7



Grafički dizajn?

Canva



Video tool - online?

Loom



Video tool - offline i konferencija?

Zoom